

## OUVERTURE DU 1<sup>ER</sup> POINT INFORMATION TOURISME DE L'AÉROPORT D'ORLY

Jean-Paul HUCHON, Président du conseil régional d'Ile-de-France, Pierre GRAFF, Président Directeur Général d'Aéroports de Paris et Henriette Zoughebi, Présidente du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France ont inauguré ce jeudi 2 juillet le 1<sup>er</sup> Point Information Tourisme de l'aéroport de Paris-Orly.

Ce nouvel espace d'accueil et d'information touristique vient renforcer un réseau déjà constitué de 8 Points Information Tourisme en Ile-de-France. Ce maillage autour de la destination Paris Ile-de-France illustre la démarche de la Région Ile-de-France et du Comité Régional du Tourisme qui placent la qualité de l'accueil au coeur de leurs ambitions.

### Le 1<sup>er</sup> Point Information Tourisme de Paris-Orly

Avec 26 millions de passagers en 2007, la plateforme aéroportuaire de Paris-Orly est la deuxième principale porte d'entrée des touristes en France et en Ile-de-France, après CDG.

Situé au Terminal Sud, au niveau des arrivées porte L, ce Point Information Tourisme accueille les visiteurs dès leur descente de l'avion.

Il propose :

- > Pour les touristes de loisir, de l'information sur l'offre touristique (événementielle, patrimoniale, culturelle...) de Paris et la région Ile-de-France, un service de vente de billets et de produits touristiques tels que le Paris Museum Pass, Disney, les Bateaux Parisiens, Roissybus, le Moulin Rouge....
- > Pour les touristes d'affaires, des informations sur les manifestations et salons professionnels et sur l'accès aux services "business" situés dans l'aéroport.

Ouvert tous les jours de 7h15 à 21h45, l'accueil est assuré par 9 agents multilingues en turn over, spécialement formés au métier de l'accueil et du tourisme.

Le Point Information Tourisme de Paris-Orly s'inscrit dans une démarche de Haute Qualité Environnementale : mise en oeuvre de matériaux ayant des impacts environnementaux minimisés, utilisation de lampes de basse consommation et d'éclairage indirect, respect des critères "Tourisme et Handicap".

**Contact presse - Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France**

Delphine PERL

Tél : +33 1 73 00 77 91 - +33 (0)6 42 11 02 86 - Email : [dperl@nouveau-paris-idf.com](mailto:dperl@nouveau-paris-idf.com)

[www.nouveau-paris-idf.com](http://www.nouveau-paris-idf.com)

## Les Points Information Tourisme, un réseau au service des visiteurs

Paris Ile-de-France est la première destination touristique au monde avec 45 millions de visiteurs par an. Le tourisme représente 10% du PIB régional et 600 000 emplois directs et indirects sont liés au secteur.

Offrir aux visiteurs, dès leur arrivée, un accueil de qualité et une gamme complète de services (renseignements, réservation de nuitées hôtelières, ventes de prestations touristiques, accueil personnalisé de clientèle d'affaire...), constitue donc un enjeu majeur pour toute la destination Paris Ile-de-France.

C'est pourquoi, depuis 2006, sous l'impulsion de la Région Ile-de-France et d'Aéroports de Paris, le Comité Régional du Tourisme a mis en place un dispositif permettant d'améliorer l'accueil des visiteurs de loisirs et d'affaires aux différentes portes d'entrées de la destination.

Ainsi s'opère progressivement un véritable maillage autour de la capitale à partir de ses quatre points cardinaux.

Pour **Henriette ZOGHEBI**, Présidente du CRT : *"Assurer l'avenir touristique de notre destination demande d'améliorer sans cesse la qualité de nos prestations, de mieux faire connaître la diversité de nos richesses. Les Points Tourisme Information évoluent vers des prestations plus personnalisées qui tiennent compte toute la diversité de l'offre touristique, de part et d'autre du périphérique, du patrimoine historique et du patrimoine vivant mais aussi des manifestations ponctuelles...C'est ce qui permet à notre destination d'offrir de nouvelles raisons de venir et de revenir à Paris Ile-de-France".*

LE RÉSEAU POINT INFORMATION TOURISME  
LES PORTES D'ENTRÉE DE LA DESTINATION ÎLE-DE-FRANCE

**Aéroport Paris-Charles de Gaulle**

- > Terminal T1
- > Terminal 2C
- > Terminal 2D
- > Terminal 2E
- > Terminal 2F

**Aéroport Paris-Orly**

- > Terminal Orly Sud - Porte L

**Versailles**

2 bis, avenue de Versailles - 78000 Versailles

**Espace du Tourisme d'Ile-de-France et de Seine-et-Marne**

- > Disneyland Resort Paris - Marne la Vallée

**Contact presse - Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France**

Delphine PERL

Tél : +33 1 73 00 77 91 - +33 (0)6 42 11 02 86 - Email : [dperl@nouveau-paris-idf.com](mailto:dperl@nouveau-paris-idf.com)

[www.nouveau-paris-idf.com](http://www.nouveau-paris-idf.com)

## Accueillir, informer, vendre : le visiteur au coeur de l'action du CRT

Avec plus de 1,3 millions de visiteurs accueillis en 2008 sur les Points Information Tourisme et la progression de la réservation hôtelière et de vente de produits touristiques, nul doute que ce service d'intérêt général répond à une forte attente du public.

> "Top 10" des nationalités les plus accueillies en 2008 : Français (27%), Britanniques (15%), Espagnols, Américains et Italiens (8%), Japonais et Allemands (4%), Brésiliens, Indiens et Chinois (2%)

> services les plus rendus à CDG en 2008 : renseignements transports (42%), informations pratiques (34%), hébergement et renseignements culturels (8%)

> les 10 produits touristiques les plus vendus en 2008 : Paris Museum Pass, Paris Visite, cars Air France, billets RER, Open Tour, Cityrama, Disney, navettes VEA, billet combiné RER / Disney et Roissybus, Paradis Latin et billet RATP / Louvre

> près de 11 000 nuitées réservées dans les hôtels de Paris Ile-de-France en 2008

> un chiffre d'affaires 2008 de 4,6 M€ (74% de vente de produits touristiques et 26% de réservation hôtelière)

### *Des dispositifs spéciaux pour la clientèle d'affaire*

*Accueillir les visiteurs et les exposants dès leur arrivée à Roissy, faciliter leur parcours et leur présenter une offre touristique spécifique sont les 3 axes du dispositif d'accueil élaboré à l'occasion de 14 salons internationaux qui se sont tenus à Paris Ile-de-France en 2008.*

*Mondial de l'automobile, Texworld, Maison&Objet, SIAL, Première Vision, Equip'Hôtel...font partie des salons que le CRT a ainsi accompagné, notamment à travers l'affichage sur chaque Point Information Tourisme, une signalétique directionnelle sur les Terminaux et télévisuelles sur 350 écrans, l'habillage d'une flotte de taxis (pour "Paris Capitale de la Création")...*

*En parallèle et à l'occasion des salons Maison&Objet et Mondial de l'Automobile, le CRT a mis en place un service d'accueil et de conciergerie proposant notamment aux visiteurs les services réguliers des Points Information Tourisme (réservation hôtelière, vente de produits touristiques, vente de forfaits transport...).*

**Contact presse - Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France**

Delphine PERL

Tél : +33 1 73 00 77 91 - +33 (0)6 42 11 02 86 - Email : [dperl@nouveau-paris-idf.com](mailto:dperl@nouveau-paris-idf.com)

[www.nouveau-paris-idf.com](http://www.nouveau-paris-idf.com)